



Projectplan Strandwalfestival 2024

Versie 12 april 2024

- Het Strandwalfestival in 2024..... 3
- Open karakter evenement.....3
- Crowdmanagement + veiligheid3
- Financieel3
- Inleiding: een korte terugblik, voordat we vooruit kijken..... 4
- 1. Het Rijswijkse Strandwalfestival: een feest van ontmoeten en verbinden 6
 - 1.1. Gemeente Rijswijk.....6
 - 1.2. Naamgeving festival.....6
 - 1.3. Doel van het Strandwalfestival6
 - 1.4. Projectorganisatie7
 - 1.5. Financiering.....7
- 2. Het Strandwalfestival in 2024 7
 - 2.1. Het festivalterrein 8
 - 2.2. Activiteiten 8
 - 2.3. Crowdmanagement + veiligheid 8
 - 2.4. Samenwerking.....9
 - 2.5. Programmering.....10
- 3. Aanlooperperiode 13
- 4. PR en Communicatie 13
 - 4.1. Communicatiemiddelen13
- 5. Begroting: baten en lasten Strandwalfestival.....14
- Bijlage1: Bestuursleden19
- Bijlage 2: Sponsorpakketten.....20

Het Strandwalfestival in 2024

Het Strandwalfestival is gepland op vrijdag 13 en zaterdag 14 september. Om het festival zo toegankelijk mogelijk te maken blijft de toegang geheel gratis voor het publiek.

Samen zijn, samen werken. Het festivalterrein beslaat het Rijswijkse Bos en het Teddy Scholtenpark. Gebruik maken van dit deel van Rijswijk zorgt voor een perfecte situatie voor samenwerking tussen Strandwalfestival, de Rijswijkse Schouwburg en het Huis van de Stad.

Open karakter evenement

Samenkomen, samen zijn. Verbinden. Geen drempels ervaren om in september naar het Rijswijkse Bos te komen. Met een open karakter haalt het Strandwalfestival letterlijk de drempel weg. Los van de backstage ingang (het bruggetje tussen het Teddy Scholtenpark en de Naald) zijn alle ingangen open en toegankelijk voor geïnteresseerden. Het open karakter en het familiale gevoel wat het Strandwalfestival in 2024 krijgt, wordt vanaf dag 1 meegenomen in alle communicatie uitingen. Bijkomend voordeel van dit open karakter, is dat er geen opstoppingen ontstaan bij de sluizen bij een ingang van het Rijswijkse Bos.

Crowdmanagement + veiligheid

Waardevolle feedback uit evaluaties met o.a. gemeente en politie heeft ons doen besluiten om in lijn met het doel van het festival een zestal beslissingen toe te lichten (zie 2.3). Deze zes aanpassingen in het festival, dragen op een positieve wijze bij aan de veiligheid van alle aanwezigen. Daarnaast sluiten deze punten naadloos aan bij het doel van Strandwalfestival 2024: een evenement voor en door Rijswijkers, met ruimte voor lokaal talent, cultuur, kunst, historie en samenkomen.

Financieel

In 2024 wordt een besparing van meer dan € 80.000,- gerealiseerd. De subsidie aanvraag bedraagt dan ook met € 271.750,- meer dan € 78.000,- lager dan voorgaande editie.

Inleiding: een korte terugblik, voordat we vooruit kijken

Het bestuur Strandwalfestival zet zich al jaren in voor een succesvol Rijswijks evenement waarbij de Rijswijkse inwoner centraal staat. Een weekend lang bruist het Rijswijkse Bos en omstreken. Rijswijkse talenten en artiesten krijgen een podium. De traditionele Strandwalmarkt zorgt voor ontmoeting, verbinding en samenzijn. Het is letterlijk en figuurlijk het grootste Rijswijkse feest van het jaar. We vinden het belangrijk om in deze aanleiding nog eenmaal terug te blikken op afgelopen jaren, om vervolgens gezamenlijk onze blik op de toekomst te richten.

4

Groot, groter, grootst vanaf 2019

Er is afgelopen jaren flink geïnvesteerd in bepaalde onderdelen van het festival. Beide avonden stond bol van optredens van landelijk bekende artiesten, de line-up werd in aanloop naar het weekend op social media flink gehypet en in onze marketing richtten we ons op de gehele regio. In 2019 introduceerden we op vrijdag de 'Helemaal Fresh' avond, waarin we ons specifiek hebben gericht op jongeren. Met artiesten als Famke Louise, Maan, Xander de Buisonjé en Shirma Rouse, was het programma groots voor een gratis festival. Na de coronajaren (2020 geen editie, 2021 kleinschalig), is de lijn van 2019 doorgezet in 2022.

Groots spektakel na 2 coronajaren

Met Kevin, Johnny 500, Bilal Wahib, Freddy Moreira op vrijdag en Og3ne, Kenny B, Quido van de Graaf en Diaz & Bruno op zaterdag, overtroffen we in 2022 qua programmering alle voorgaande edities. In combinatie met een warme zaterdag, heeft dit geleid tot het moeten sluiten van de ingang in verband met een vol festivalterrein.

2023: een tropisch warm, maar geweldig festival met een bitter nasmaakje

In aanloop naar 2023 werd qua programmering ingezet op nog groter, nog indrukwekkender. Met artiesten als A* Fever en 2 Brothers on the 4th floor was de 80's & 90's avond op vrijdag een waar spektakel. Op de tropische zaterdag 9 september programmeerden we in deze volgorde: Emma Heesters, Sharon Doorson, Sigourney K en Vunzige Deuntjes. Een combinatie van dit indrukwekkende programma, onze brede inzet van marketing en communicatie en de tropische temperaturen, hebben in de latere avond geleid tot schermutselingen rondom het festivalterrein. Ondanks het feit dat het festivalterrein 'vol' was en er gecommuniceerd werd dat er niemand werd toegelaten, kwamen er steeds meer (voornamelijk jongere) bezoekers richting het Rijswijkse Bos. Als bestuur zijn we ons bewust dat het voor bezoekers en de organiserende partijen als een onveilige situatie heeft aangevoeld. Daarin zijn we erg blij met het adequate optreden van de handhaving en politie. In de verschillende (foute) berichtgevingen werd geroepen dat het festival vroegtijdig was afgelast en dat er een schietpartij had plaatsgevonden. De realiteit is dat er geen aanhoudingen zijn verricht, het festival voor 99% van de bezoekers een geslaagd feest was en de groep buiten het terrein na de komst van de politie de omgeving van het festival heeft verlaten.

In 2024 terug naar de basis. Een evenement voor en door Rijswijkers.

In de verschillende evaluaties is naar voren gekomen dat een vorm zoals afgelopen jaren niet meer helemaal aansluit bij het uiteindelijke doel van het Strandwalfestival. Daarnaast heeft afgelopen jaar bewezen dat het huidige festivalterrein onvoldoende capaciteit heeft om plek te bieden aan alle geïnteresseerden die het evenement willen bezoeken op de feestavonden. Er zijn verschillende scenario's denkbaar om de veiligheid van organisatie en bezoekers te garanderen, waarbij in onze beleving maar 1 scenario stand houdt.

5

Strandwalfestival is er voor alle Rijswijkers. Het is voor ons geen optie om een betaalde avond te introduceren. Daarmee sluiten we gevoelsmatig een te grote doelgroep uit. Het Rijswijkse Bos heeft in het 2^e weekend van september wat magisch. Het evenement verplaatsen naar een groter terrein is voor ons om die reden ook geen optie. Wat in onze ogen wel een logische volgende stap is? Terug naar de basis. Een evenement voor en door Rijswijkers. Een evenement met meer dan voldoende ruimte voor lokaal talent, cultuur, kunst, historie en samenkomen. Nog meer inzetten op samenwerken met lokale organisaties. Het evenement gebruiken om mensen samen te brengen, ondersteund door muziek en optredens van artiesten uit de regio. Mensen te informeren over de historie van het Rijswijkse Bos. De gelegenheid bieden om onder het genot van een hapje en een drankje oude (of nieuwe) bekenden te spreken. We brengen in 2024 het Strandwalfestival terug naar de basis. En kijken er ontzettend naar uit om in onze nieuwe samenstelling vol passie en energie toe te werken naar 13 en 14 september!

Bestuur stichting Strandwalfestival

1. Het Rijswijkse Strandwalfestival: een feest van ontmoeten en verbinden

Het Strandwalfestival (SWF) bestaat sinds 2009 en is uitgegroeid tot het jaarlijkse gratis ontmoetingsfestival voor en door Rijswijkers. In 2008 deed de toenmalige burgemeester Ineke van der Wel het voorstel een lokaal evenement te organiseren dat verbinding en versterking tussen bewoners, bedrijven en werknemers van Rijswijk als doel moest hebben. Daarmee was het SWF geboren. Tijdens het SWF komen organisaties en activiteiten op het gebied van kunst, cultuur, sport, maatschappelijke ondersteuning en het Rijswijkse bedrijfsleven samen. Het SWF is voor en door Rijswijkers bedoeld, maar ook inwoners van buiten de gemeentegrenzen zijn van harte welkom. Na de grootschalige edities van afgelopen jaren, brengen we SWF 2024 weer terug naar de vorm waar het in 2009 begonnen is. Een lokaal evenement, voor en door Rijswijk, met als doel verbinding en ontmoeting.

1.1. Gemeente Rijswijk

Rijswijk is een groene, welvarende, ondernemende, multiculturele en duurzame gemeente in de Randstad. De stad telt ruim 58.000 inwoners en verwelkomt dagelijks nog eens ruim 38.000 werknemers uit de regio die onder andere werkzaam zijn bij grote bedrijven in de Plaspoelpolder.

Als voorstad van de residentie kent Rijswijk een rijke historie. In Huys Ter Nieuburch werd - inmiddels 327 jaar geleden - in september 1697 de Vrede van Rijswijk gesloten. De Naald, een obelisk in het Rijswijkse bos, herinnert aan dit moment. Het is een wens van het gemeentebestuur om meer exposure te geven aan de Vrede van Rijswijk. Het SWF levert hieraan een bijdrage, doordat De Naald een centrale ontmoetingsplek is tijdens het SWF. Daarnaast ziet het bestuur graag dat de inwoners en forensen van Rijswijk op aantrekkelijke wijze met elkaar verbonden worden. Ook daaraan levert het SWF een bijdrage.



1.2. Naamgeving festival

Een strandwal is een plek waar de eerste bewoners hun huizen neerzetten op een prehistorische duinenrij. De Rijswijkse strandwal is de huidige Van Vredenburgweg – vroeger de Zandweg genaamd - en loopt door Oud-Rijswijk via de Herenstraat tot aan de Haagweg. Het jaarlijkse festival vindt plaats op een deel van dit terrein, waardoor de naam Strandwalfestival is gekozen.

1.3. Doel van het Strandwalfestival

De kernboodschap van het SWF is inwoners, lokale organisaties en bedrijven in Rijswijk duurzaam met elkaar te verbinden. Het SWF draagt bij aan het zichtbaar maken en versterken van het brede Rijswijkse culturele, sportieve en maatschappelijke aanbod. Het festival is primair bedoeld om de sociale cohesie in Rijswijk te versterken, groepen te verbinden en de Rijswijkse identiteit op de kaart te zetten. Ook voor het College van Burgemeester & Wethouders en ambtenaren van de gemeente is het SWF dé gelegenheid om te netwerken en te ontmoeten.

Met alle leeftijdsgroepen wordt in de programmering rekening gehouden. Zo speelt het SWF in op trends, ontwikkelingen en behoeften in de (lokale) maatschappij. Het SWF is een krachtig instrument om te investeren in de gemeenschap. Het SWF genereert spin-off effecten: contacten en verbindingen die ontstaan onder en tussen inwoners, organisaties en bedrijven, die garant staan voor een duurzame relatie in de toekomst.

Kenmerkend voor het SWF is dat:

- het bestemd is voor en gerealiseerd wordt m.m.v. de inwoners van Rijswijk,
- de inwoners zorgen voor een goed ambassadeurschap voor Rijswijk; zij zijn trots op hun stad,
- jongeren de gelegenheid krijgen zich te ontwikkelen op cultureel, sportief en maatschappelijk terrein,
- het bijdraagt aan verdere verbinding,
- historisch belang van de locatie benadrukt wordt: een kleurrijk samenzijn op de prehistorische strandwal,
- het de Vrede van Rijswijk belicht.

1.4. Projectorganisatie

De gemeente Rijswijk heeft het festival in 2009 geïnitieerd. In 2011 heeft zij aan het bestuur van het SWF de opdracht verstrekt deze taak over te nemen (bijlage 1: samenstelling bestuur). Het bestuur heeft de uitvoering van het festival sinds 2019 uitbesteed aan Sport Heroes.

Het bestuur SWF komt in aanloop naar het festival op structurele basis bij elkaar om bestuurlijke zaken, fondsaanvragen en donaties, sponsoring en productie en organisatie te bespreken en te kijken naar de voortgang. Het eerste deel van de vergadering sluit een afvaardiging van Sport Heroes, de Kracht van Rijswijk en een vertegenwoordiger van de Gemeente Rijswijk aan voor het bespreken van praktische zaken die betrekking hebben op de uitvoering van het festival.

Ter verantwoording naar de subsidiegever, sponsors en fondsen wordt na afloop van het festival een bestuursverslag opgesteld. Dit verslag heeft tot doel de sterke en zwakke punten van het festival te inventariseren en verbeterpunten te benoemen zodat SWF met de uitkomsten in de komende editie voordeel kunnen doen. Ook wordt na afloop en voor 1 juli de jaarrekening opgesteld en voorzien van een accountantsverklaring. Direct na afloop wordt een begin gemaakt met het werven van fondsen en sponsors. De maanden januari tot en met augustus staan in het teken van verbinden. Deze periode gebruikt de organisatie om contacten te leggen met nieuwe en bestaande deelnemende organisaties en bedrijven. Er worden hiertoe afspraken ingepland met als doel gezamenlijk invulling te geven aan het festival.

1.5. Financiering

De gemeente Rijswijk stelt jaarlijks een subsidie beschikbaar. Daarnaast ontvangt het bestuur bijdragen van fondsen en donaties van het bedrijfsleven. Dankzij de bijdragen van deze partners is het mogelijk om een aantrekkelijk programma te bieden. Naast directe financiële steun, leveren diverse bedrijven en organisaties materiële bijdragen aan het festival. En niet in de laatste plaats dragen vele vrijwilligers hun waardevolle steentje bij.

2. Het Strandwalfestival in 2024

Het Strandwalfestival is standaard gepland in de tweede week van september. Om het festival zo toegankelijk mogelijk te maken is de toegang geheel gratis voor het publiek.

2.1. Het festivalterrein

Samen zijn, samen werken. Het uitgangspunt en onze nadrukkelijke voorkeur gaat uit naar een festivalterrein in het Rijswijkse Bos en het Teddy Scholtenpark. Gebruik maken van dit deel van Rijswijk zorgt voor een perfecte situatie voor samenwerking tussen Strandwalfestival, de Rijswijkse Schouwburg en het Huis van de Stad. We zijn als bestuur op de hoogte van de plannen om bomen en bloemenperkjes te planten in het Teddy Scholtenpark, maar gaan met organisatie creatief zoeken naar een passende oplossing voor de Strandwalmarkt. Daarin wordt als laatste alternatief uitgeweken naar de Van Vredenburgweg tussen het Rijswijkse Bos en het Von Fisenepark.

2.2 Activiteiten

Gedurende het Strandwalfestival worden er de navolgende activiteiten aangeboden:

- De VrijdagMiddagBorrel voor Rijswijkse organisaties en inwoners
- De Reünie op vrijdagmiddag en avond, voor Rijswijkse organisaties
- De Strandwalmarkt
- De traditionele optocht voor Rijswijkse jeugd
- Historische, culturele en sportieve activiteiten voor jong en oud
- Lokale optredens, een mix van muziek, kunst en cultuur
- Foodtrucks

2.3 Crowdmanagement + veiligheid

Waardevolle feedback uit evaluaties met o.a. gemeente en politie heeft ons doen besluiten om in lijn met het doel van het festival een zestal beslissingen toe te lichten. Deze zes aanpassingen in het festival, dragen op een positieve wijze bij aan de veiligheid van alle aanwezigen. Daarnaast sluiten deze punten naadloos aan bij het doel van Strandwalfestival 2024: een evenement voor en door Rijswijkers, met ruimte voor lokaal talent, cultuur, kunst, historie en samenkomen.

2.3.1 Open karakter evenement

Samenkomen, samen zijn. Verbinden. Geen drempels ervaren om in september naar het Rijswijkse Bos te komen. Met een open karakter haalt het Strandwalfestival letterlijk de drempel weg. Naast de backstage ingang (het bruggetje tussen het Teddy Scholtenpark en de Naald) zijn er weer 2 ingangen open en toegankelijk voor geïnteresseerden. Het open karakter en het familiale gevoel wat het Strandwalfestival in 2024 krijgt, wordt vanaf dag 1 meegenomen in alle communicatie uitingen. Bijkomend voordeel van dit open karakter, is dat er geen opstoppingen ontstaan bij de sluisen bij een ingang van het Rijswijkse Bos.

2.3.2 Programmering artiesten/optredens

Ruimte voor lokale talenten, artiesten en andere belangstellenden. Het Strandwalfestival biedt in 2024 veel ruimte voor deze lokale verborgen (en al ontdekte) talenten. Het Rijswijkse Bos biedt komende editie niet alleen ruimte voor programmering op het hoofdpodium en het cultuurpodium, maar wordt er ook creatieve invulling gegeven aan optredens op andere plekken in het Rijswijkse Bos. Met een mooie mix van muziek, entertainment en cultuur, is spektakel gegarandeerd. Daarbij is bewust de keuze gemaakt om af te stappen van een programmering met landelijk bekende artiesten. Zo gaat Strandwalfestival 2024 terug naar de basis en staat de Rijswijker vanuit elk perspectief centraal.

2.3.3 Meer capaciteit op het festivalterrein

Door de programmering van lokale artiesten en het gewijzigde concept, is er gekozen voor een kleiner podium. Dit podium sluit beter aan op het uitgangspunt van het evenement: ontmoeten en verbinden. Door dit kleinere podium en de minder strenge eisen van de artiesten, is een kleinere backstage mogelijk. Er wordt qua vierkante meters netto meer ruimte gecreëerd op het festivalterrein.

2.3.4 Openingstijden festivalterrein

In voorgaande edities ging het evenement tot 00:30 door. In het nieuwe concept, vragen we een vergunning aan tot 23:00. In onze communicatie geven we aan dat het evenement om 22:00 afgelopen is. De vergunning biedt ruimte om een uurtje langer door te gaan. Factoren als het weer en de sfeer bepalen of we doorgaan of stoppen.

2.3.5 Communicatie in aanloop naar Strandwalfestival 2024

Verbinden, ontmoeten en samenkomen. Voor Rijswijkers. Door Rijswijkers. Ruimte voor lokaal talent. Voor lokale artiesten. Door regie te houden op alle social media uitingen en uitingen op andere platforms, creëren we een bepaalde vibe rondom het festival van 2024. Daarnaast gaan we continu in gesprek met Rijswijkers die reageren onder onze berichten. Op die manier is het duidelijk waar het Strandwalfestival in 2024 voor staat.

2.3.6 Zelfde aantal beveiligers – meer beveiligers in het veld

Om alle veiligheidsrisico's te minimaliseren, schalen we het aantal beveiligers ten opzichte van 2023 niet af. Omdat we in 2023 het festivalterrein hebben afgesloten, werden meerdere beveiligers 'opgeofferd' om de ingangen te bewaken. Al deze beveiligers zijn nu vrijgespeeld en kunnen actief door het veld bewegen. Zo zijn er netto meer beveiligers zichtbaar op het terrein. Zij zullen waar nodig tassencontroles doen en glaswerk in beslag nemen. We communiceren vooraf actief dat eigen consumpties niet zijn toegestaan en glaswerk verboden is.

2.4 Samenwerking

Organisaties en instellingen

Het streven is dat meer dan 80 samenwerkende organisaties en verenigingen jaarlijks acte de presence geven op de Strandwalmarkt. Voorbeelden uit het verleden zijn de Rijswijkse Schouwburg, Balletstudio Marijke de Roo, Rijswijks Jeugdtheater en Just Dance Studio, sportverenigingen, St. Trias, Museum Rijswijk, Paviljoen Te Werve, Kinderboerderij het Akkertje, Jeugdcentrum Don Bosco, Scouting Martin Luther King, Bibliotheek aan de Vliet, Welzijn Rijswijk, Muziekschool Rijswijk, en Stichting Kinder-, les en hobbytuinen.

Ook in 2024 zetten we in op samenwerking met zoveel mogelijk Rijswijkse partners.

Horeca

We voeren gesprekken met zowel lokale als externe partijen om de horeca uit te besteden, waarbij in onze overwegingen de focus ligt op het bezoekersbelang, maar ook de meest efficiënte kostenoptimalisatie voor het SWF bestuur.

Bedrijfsleven

Voor het bedrijfsleven is een op maat gemaakt sponsorpakket beschikbaar (zie bijlage). Betrokkenheid vanuit het bedrijfsleven is noodzakelijk voor de continuering van het evenement. Het sponsorpakket is qua inhoud in lijn met de look and feel van Strandwal 2024. Het pakket bestaat uit (drink)muntjes, voorrang op aanbeveling lokale artiesten, eventuele (spreek)tijd op een podium. Er is wederom een sponsortent in 2024. Bijdragen door middel van sponsorgelden en of materiële steun wordt jaarlijks uitgevraagd.

Vrijwilligers

De deelnemende organisaties bestaan grotendeels uit lokale organisaties en verenigingen. Zowel in de voorbereidende fase als in de realisatie van het festival zetten honderden vrijwilligers zich in om het festival mogelijk te maken. Dat komt vooral tot uiting in deelname aan de Strandwalmarkt en de vele optredens die tijdens de Strandwalmarkt plaatsvinden op de podia.

2.5. Programmering

Vrijdag

Rijswijkse vrijdagmiddagborrel

Als aftrap van het Strandwalweekend biedt het Rijswijkse bos plek voor een vrijdagmiddagborrel. Foodtrucks en barren zijn aanwezig voor food & drinks. Op verschillende podia zorgen muziekbands voor amusement. Programmering op de verschillende podia ondersteunend aan het doel van de vrijdagmiddagborrel: ontmoeten en verbinden. Want waar vier je liever een succesvolle week op je werk, of bespreek je die ene vergadering nog even na, dan met een zonnetje in het Rijswijkse Bos.

De Reünie

Parallel aan de vrijdagmiddagborrel biedt het terrein ruimte voor de grootste reünie van Rijswijk. Organisaties schrijven zich in aanloop naar het evenement in. Onder het genot van een hapje, een drankje en live muziek worden oude bekenden gezien en oude verhalen opgehaald. Jouw oude jeugdtrainer van de korfbalvereniging al een tijd niet gesproken? Nodig hem uit. Of is het in 2024 precies 15 jaar geleden dat jij samen met 27 anderen naar de middelbare school ging? Het Rijswijkse Bos is de plek om herinneringen op te halen.

In aanloop naar de 'VrijMiBo' en 'Reünie' lanceren we verschillende campagnes die zich richten op Rijswijkse organisaties en het bedrijfsleven. Met warme contacten bij de BBR, de Sportraad en Kracht van Rijswijk, hopen we op een olievlek-effect in aanloop naar deze vrijdag. Met meer dan 7.000 bedrijven in Rijswijk (allecijfers.nl), meer dan 100 sport- en beweegaanbieders (sportraadrijswijk.nl) en 15 'grotere' culturele organisaties (rijswijk.nl) leent bovenstaande programma zich voor een goed gevuld Rijswijkse Bos.

Zaterdag

Strandwalmarkt en familiedag

De Strandwalmarkt vindt plaats op het terrein tussen de Rijswijkse Schouwburg en het Huis van de Stad. Een concrete invulling volgt, maar het doel is om de ultieme verbinding tussen het Strandwalfestival, Huis van de Stad en Rijswijkse Schouwburg te creëren, zowel qua locatie als invulling van het gehele programma. Van 11:00 tot 16:00 uur staat het vol met informatiekraampjes, workshops en activiteiten van het Rijswijkse verenigings- en bedrijfsleven. Naast het delen van informatie is er de mogelijkheid voor standhouders om activiteiten aan te bieden aan bezoekers, zoals een mini workshop zang of toneel, een knutsel- of sportactiviteit. Het is niet toegestaan dat standhouders eten of drinken verkopen of gratis uitdelen. In samenwerking met de Kracht van Rijswijk krijgt het Cultuurpodium bij de Strandwalmarkt een belangrijke positie. Met lokale programmering trekken we jong en oud naar de markt / het podium. De locatie van de strandwalmarkt zorgt voor een laagdrempelige koppeling met de Schouwburg en het Huis van de Stad. We gaan actief op zoek naar deze samenwerkingen en hopen beide gebouwen te betrekken bij de programmering. Zo genieten bezoekers niet alleen van het Strandwalfestival, maar kunnen ze ook een kijkje nemen in het gloednieuwe Huis van de Stad.

De Naald in het Rijswijkse Bos is het gehele weekend het hart van het festival. Op dit festivalterrein zijn alle foodtrucks en bars geopend, zijn kleine attracties voor de kinderen en vindt vanaf 11:00 uur programmering plaats op de verschillende podia. Jong en oud krijgen de ruimte om kennis te maken met lokale muzikanten, kunstenaars en andere Rijswijkers die gebruik willen maken van het podium dat Strandwalfestival 2024 biedt. Een combinatie van eten, drinken, activiteiten en ruimte voor ontspanning maken deze Strandwaldag mooi voor jong en oud. Vader haalt een ijsje voor de kinderen, terwijl moeder, opa en oma toezien hoe de (klein)kinderen na een potje minigolven op een stoel zitten om geschminkt te worden. Tegelijkertijd zorgt een goochelaar voor verbaasde gezichten bij het uitvoeren van zijn trucs. Zomaar een situatie die zich voor kan doen tijdens het Strandwalfestival 2024.

Zaterdagmiddag- en avond

Het is halverwege september. De middag loopt op haar einde en de zon neemt langzaam wat af in kracht. Maar de vibe op het Strandwalfestival niet. Vanuit de Strandwalmarkt komen gezinnen richting de Naald om wat eten en drinken te scoren bij het ruime assortiment aan horecagelegenheden. De verschillende podia zorgen al vanaf 11:00 voor entertainment en de middagprogrammering loopt vloeiend door in de avondprogrammering. Het Rijswijkse Bos zorgt voor verbinding. Men zit, staat of danst. Men eet, drinkt of kletst. Met ondersteuning van muziek dat ergens in het Rijswijkse Bos gespeeld wordt, heeft deze middag/avond alle ingrediënten voor een Rijswijks feestje. Wat is het mooi en bijzonder dat de gemeente Rijswijk dit aanbiedt voor haar inwoners!

Los van de hoofdprogrammering van het Strandwalfestival 2024 zoomen we in op enkele specifieke onderdelen binnen de programmering.

Cultuurpodium in samenwerking met de Kracht van Rijswijk

Op dit podium bij de markt vinden optredens plaats gegeven door o.a. Just Dance, Rijswijks Jeugd Theater, Balletstudio Marijke de Roo, Muziekschool Rijswijk en nog vele anderen. We spreken de wens uit om Trias in de programmering leidend te maken waarbij er rekening dient te worden gehouden dat niet alleen gesubsidieerde organisaties maar ook commerciële organisaties de mogelijkheid krijgen. Dit programma bestaat uit Rijswijkse amateur podiumkunstenaars, bijvoorbeeld die van de Rijswijk Talent Award. De bedoeling is om muziek, zang, dans, theater en wellicht taal (bijvoorbeeld spoken wordt/gedichten) te programmeren. Dus bredere (cultureel diverse) programmering. Het cultuurpodium is het ultieme product van de samenwerking tussen kunst, cultuur en het strandwalfestival.

Podia De Naald

Het hoofdpodium biedt ruimte voor de wat grotere optredens. Een (cover)band of dansgroep kan de ruimte gebruiken voor hun optreden. Naast dit hoofdpodium creëert het Strandwalfestival in 2024 minimaal 2 plekken waar lokale (straat)artiesten, zangers of andere entertainers het publiek vermaken. Deze variatie aan locaties en optredens zorgen voor verrassing en creativiteit van het Strandwalfestival 2024.

Vrede van Rijswijk

Tijdens het Strandwalfestival 2024 wordt aandacht besteed aan de Vrede van Rijswijk die op 20 september 1697 is gesloten. Het verdrag maakt een eind aan de Negenjarige Oorlog tussen Frankrijk en de zogenaamde Grote Alliantie, die bestond uit onder meer de Republiek der Verenigde Nederlanden, Engeland, Oostenrijk, Savoye (een historische landstreek in de Franse Alpen), Zweden en Spanje. Maar hoe maak je zo'n verhaal interessant voor jong en oud? In samenwerking met organisaties die kennis hebben over dit stukje historie, staan we in aanloop naar- en tijdens het Strandwalfestival stil bij de geschiedenis. Hoe mooi zou een expositie in het Rijswijkse Bos zijn? Of een quiz voor kinderen waar ook nog eens leuke prijzen te winnen zijn? De datum van het Strandwalfestival maakt het lastig om onderwijs bij dergelijke initiatieven te betrekken, maar ook daar heeft het organiserende bureau korte lijntjes mee en wordt creatief nagedacht over dit onderdeel.

Traditionele optocht

Strandwalfestival 2024 houdt vast aan tradities. Ook in 2024 organiseren we een optocht. De vorm wordt nader ingevuld, maar het doel is om in een stoet van honderden Rijswijkse kinderen een wandeling te maken naar het Rijswijkse Bos. Traditiegetrouw kiest de burgemeester een winnaar uit. En hoe kan je nu beter zoveel mogelijk mensen leiden naar het Huis van de Stad? Juist... laat het Huis van de Stad de locatie zijn waar overdag door kinderen gewerkt kan worden aan (bijvoorbeeld) een lampion en vanwaar er in de namiddag een tocht wordt gestart. Met een gemiddelde opkomst van zo'n 200/300 kinderen, kan het Huis van de Stad een mooie stroom Rijswijkers verwachten. En verandert de locatie dat weekend letterlijk echt in een Huis van de Stad.

3. Aanlooperperiode

De aanloop naar het Strandwalweekend is een continu creatief proces. De organisatie van het SWF start haar werkzaamheden in januari 2024. Deze periode wordt gebruikt om contacten te leggen met nieuwe en bestaande vrijwilligers, scholen, organisaties en bedrijven. Met hen worden de plannen overlegd, de mogelijke onderlinge samenwerking besproken, ideeën en activiteiten vergaard en uitgewerkt met als doel invulling te geven aan het programma van het SWF. In de aanlooperperiode vinden diverse activiteiten plaats om publiciteit en aandacht te genereren voor het SWF. Het is voor ons als bestuur van belang dat er medio januari duidelijkheid is over de kaders waarin Strandwalfestival 2024 georganiseerd kan worden. Dit plan geeft in hoofdlijnen richting, waarbij er genoeg ruimte is om in aanloop naar het evenement creatieve elementen toe te voegen. Dit varieert van programmering tot verplaatsen van de markt naar de Van Vredenburgweg indien noodzakelijk.

4. PR en Communicatie

Een festival met een ander karakter. Open, lokaal, met nadruk op verbinding en voor en door Rijswijkers. Logischerwijs vraagt een andere invulling van een festival om een andere invulling van de PR en communicatie. Er wordt in de uitingen nadruk gelegd op lokaal, verbinden en ontmoeten. Daarnaast is er meer ruimte voor een stukje geschiedenis van het evenement. Het uiteindelijke doel van alle communicatie is om zoveel mogelijk Rijswijkse inwoners te attenderen op het evenement. Daarbij wordt extra ingezet op het programma, zodat men weet wat er dat weekend plaatsvindt. Zoals eerder beschreven in het plan gaat het vooral om het programma wat volop ruimte biedt om samen te komen. Specifiek inzoomen op een line-up is in de communicatiestrategie die we voor ogen hebben niet relevant.

Uitgangspunten voor de communicatie zijn:

- Het gewijzigde format in 2024. Men moet in alle uitingen en in alle communicatie weten dat het geen popfestival meer is, maar dat het kleinschalig en lokaal is. We richten ons daarin 100% op Rijswijkse inwoners. Daarin zorgen we voor een laagdrempelige, begrijpbare communicatielijn. Altijd in stijl van het Strandwalfestival.
- Het ontwikkelen van toegespitste communicatie waarbij diverse doelgroepen op verschillende manieren worden bereikt. Dit is doelgroep afhankelijk.
- Het benutten van bestaande communicatiemiddelen bij de deelnemende organisaties, zoals buurtkranten en hun websites en via de sociale media: facebook en Instagram, maar ook de lokale en regionale media en de website strandwalfestival.nl.

4.1. Communicatiemiddelen

Het Strandwalfestival is bij uitstek een evenement voor alle leeftijdsgroepen. Alle vormen van communicatie kunnen worden ingeschakeld om de diverse doelgroepen optimaal te bereiken. Daarin wordt in aanloop naar 2024 extra ingezet op heldere communicatie over de vorm en inhoud van het evenement.

Website

[Strandwalfestival.nl](https://strandwalfestival.nl) is een belangrijke bron in aanloop naar het festival. Daar vinden bezoekers de plattegronden, eventuele inschrijfmogelijkheden en het laatste nieuws.

Social Media

Facebook, Instagram worden primair ingezet. Naarmate het SWF dichterbij komt, wordt de intensiteit verhoogd en worden advertenties toegevoegd aan de organische posts. De advertenties richten zich enkel en alleen op Rijswijkse inwoners. De gehele tone of voice legt de nadruk op verbinden, ontmoeten en samen komen.

Posters

Er is een basisposter die attendeert op het SWF en dient tevens als trigger om naar de website (strandwalfestival.nl) te gaan voor meer informatie. De poster zal o.a. worden ingezet als straatposters en op (digitale) reclameborden.

Pers / Lokale media

Lokale media besteden regelmatig aandacht aan het festival met reportages en verslagen. De lokale, maar ook de regionale pers, ontvangen persberichten. Het SWF beschikt over een uitgebreide lijst van de (lokale) pers met contactpersonen, e-mailadressen, telefoonnummers

Advertenties

In een aantal lokale media worden advertenties geplaatst.

Samenwerkingspartners

Wij vragen de deelnemende verenigingen, het bedrijfsleven en de horeca de link van de SWF-website, Facebook en Instagram op hun eigen website te plaatsen. Andersom kunnen we de websites van deelnemende organisaties koppelen aan de SWF-website.

Programmafolder

Ca. 2 weken voor het festival komt er een programmafolder beschikbaar, inclusief plattegrond. Deze wordt volgens een strategisch verspreidingsplan verspreid in Rijswijk.

Fotografie

Ieder jaar zal contact worden gezocht met lokale fotografen voor de verslaglegging van het evenement. De foto's worden o.a. ingezet op de website en de sociale media.

5. Begroting: baten en lasten Strandwalfestival

Deze subsidieaanvraag is de basis waarop het College van B&W aan het bestuur van SWF opdracht geeft voor de organisatie van Strandwalfestival editie 2024 rondom De Naald waarbij gedurende twee dagen cultureel, maatschappelijk en ondernemend Rijswijk in de spotlights staat.

In tegenstelling tot voorgaande edities stappen we af van het voorgaande jaar als uitgangspunt. Daarin benadrukken we nogmaals dat we werken met een aanzienlijk lager werkbudget. Het bestuur SWF streeft naar een transformatie van voorgaande edities naar een meer lokaal georiënteerd evenement. Dit impliceert dat we ons als bestuur moeten aanpassen en strategieën, samenwerkingen en activiteiten moeten herzien om dit doel te bereiken. De organisatie heeft geleerd van afgelopen edities en draait aan de noodzakelijke knoppen om een lokaal, veilig en succesvol evenement te organiseren in 2024. Het evenement bestaat uit een aantal vaste programmaonderdelen, waarbij vooral in de communicatie en programmering de nadruk ligt op lokaal. De tone of voice en het beeldmateriaal wat wordt gebruikt in aanloop naar het evenement ligt in lijn met de vorm zoals SWF 2024 georganiseerd gaat worden: gericht op ontmoeten, verbinden en samenkomen. We streven continu naar vernieuwing en zien de vernieuwing in 2024 vooral gericht op het terugbrengen naar de essentie. We faciliteren een weekend lang een plek om te ontmoeten en te verbinden. We geven Rijswijkse organisaties, talenten en betrokkenen de ruimte om een podium te pakken.

GOEDGEKEURDE BEGROTING SWF 2024

Baten

€ 316.750,00

Gemeente Rijswijk subsidie	€ 271.500,00
Horeca kickbackfee	€ 7.500,00
Sponsors	€ 25.000,00
Fondsen	€ 12.750,00

16

Lasten

€ 316.750,00

Kosten bestuur

€ 15.500,00

Kosten bestuur	€ 15.500,00
----------------	-------------

Kosten organisatie

€ 301.250,00

Kosten communicatie en organisatie € 92.000,00

Kosten communicatie € 20.000,00

Kosten evenementen bureau € 72.000,00

Kosten cultuurpodium en markt € 57.974,00

Organisatie en programmakosten € 52.974,00

Kosten kracht van Rijswijk € 5.000,00

Productiekosten € 151.276,00

Saldo van baten en lasten

€ -

Specificatie lasten

Begroting editie 2024

Kosten bestuur	€ 15.500,00
Verzekering/bankkosten/kantoorkosten	€ 750,00
Bestuurskosten	€ 5.500,00
Accountantskosten	€ 3.000,00
Sponsorkosten	€ 6.250,00
Kosten communicatie	€ 20.000,00
Inkoop outdoor media, fotografen, (online/offline) advertenties, drukwerk, aankleding etc.	€ 9.500,00
Vormgeving, onderhoud website, copy, persberichten	€ 10.500,00
Kosten organisatie evenementenbureau	€ 72.000,00
Inzet projectteam periode dec '23 t/m november '24	€ 52.500,00
Uitvoering in week(end) van evenement	€ 19.500,00
Organisatie- en programmakosten	€ 52.974,00
Vergunningen (omgeving, evenementen, ontheffing alcohol), EHBO, verzekeringen	€ 3.500,00
Strandwalmarkt (aankleding markt, service, entertainment)	€ 12.500,00
Ontbijt voor Oud & Jong	6.224,00
Programmakosten artiesten	€ 15.000,00
Programmering familiedag (diverse activiteiten, optredens, aankleding)	€ 10.000,00
Onvoorzien, ondersteuning Kracht v Rijswijk, creatieve invulling (met partners)	€ 5.750,00
Kosten Kracht van Rijswijk	€ 5.000,00
Aankleding, programmering	€ 5.000,00
Productiekosten	€ 151.276,00
locatie inventaris / tenten	€ 16.307,00
podia / steigers	€ 6.474,00
tenten, vouwtenten en overig	€ 4.472,00
geluid	€ 10.889,00
licht en elektra	€ 20.893,00

diesel	€ 2.500,00
meubilair	€ 11.096,00
bar inventaris	€ 400,00
communicatie	€ 890,00
aankleding	€ 395,00
afval, schoonmaak, Wc's	€ 9.340,00
catering crew	€ 6.200,00
transport	€ 3.850,00
productieleiding	€ 15.200,00
personeel	€ 26.730,00
beveiliging	€ 14.840,00
overige posten	€ 800,00

Bijlage 1: Bestuursleden

- Perry Telle Voorzitter
- Eva Schotmeijer Secretaris
- Laureen de Meyer RA Penningmeester
- Kenneth de Haan Lid, sponsorzaken
- Paul Schott Lid, communicatie en fondswerving
- Dick Jense Voorgesteld lid, sponsorzaken
- Eva Smeding Voorgesteld lid, cultuur en communicatie

Website:

www.strandwalfestival.nl

Kamer van Koophandel:

53641493

RSIN of fiscaal nummer:

850958003

SPONSORPAKKETTEN

VRIEND VAN STRANDWAL

€250,-

Consumptiemuntjes t.w.v. €50,-
2 kaarten voor de sponsorlounge
Zichtbaarheid van bedrijfsnaam/logo in
de lounge

CLUB VAN 1000

€1.000,-

Consumptiemuntjes t.w.v. €200,-
8 kaarten voor de sponsorlounge
Maximale zichtbaarheid van
bedrijfsnaam/logo in de lounge

SPONSOR

€2.500,-

Consumptiemuntjes t.w.v. €500,-
20 kaarten voor de sponsorlounge
Maximale zichtbaarheid van
bedrijfsnaam/logo gedurende het festival

LOUNGE SPONSOR

€5.000,-

Consumptiemuntjes t.w.v. €1000,-
40 kaarten voor de sponsorlounge
Maximale zichtbaarheid van
bedrijfsnaam/logo tijdens festival
Aankleding lounge met promotiemateriaal

Alle bedragen zijn exclusief btw